

Правила проведения рекламной акции «Новогодний экшн»

1. Общие положения

- 1.1 Рекламная акция (далее – Акция) проводится в рамках рекламной кампании услуг, предоставляемых АО «Почта Банк» (далее – Банк или Организатор) и направлена на привлечение внимания к Банку, рекламу банковских продуктов, увеличение клиентской базы и доходов Банка.
- 1.2 Расходы Банка по Акции квалифицируются как реклама, где объектом рекламирования являются продукты Банка.
- 1.3 Акция проводится на территории Российской Федерации.
- 1.4 Акция носит исключительно рекламный характер, не основана на риске, не требует внесения платы за участие, не является лотереей.
- 1.5 Объявление о начале Акции размещается на сайте Банка <https://www.pochtabank.ru> (далее Сайт) и в сообществах Банка в социальных сетях Facebook <https://www.facebook.com/pochtabank>, Instagram <https://www.instagram.com/pochtabank/>, Вконтакте <https://vk.com/pochtabank>, Одноклассники (<https://ok.ru/pochtabank> (далее – Группы Банка), итоги Акции размещаются в Группы Банка.
- 1.6 Акция делится на две части, которые проводятся параллельно друг другу:
 - 1.6.1 1 часть – конкурсные публикации в сообществах Банка в социальных сетях;
 - 1.6.2 2 часть – творческие работы (видеоролики) участников.
- 1.7 Банк вручает призы (далее – Приз), установленные в разделе 5 настоящих Правил проведения рекламной акции (далее – Правила), 130 участникам, признанным победителями (далее – Победитель).
- 1.8 Организатором Акции является Акционерное общество «Почта Банк» (сокращенное наименование АО «Почта Банк»).
- 1.9 В настоящих Правилах используются следующие термины:
 - 1.9.1. «Специальная трансляция» - онлайн-трансляция в официальных сообществах Банка в социальных сетях в формате прямого видеозэфира в реальном времени.

2. Сроки проведения Акции

- 2.1 Акция проводится в период с 9 по 30 декабря 2020 года. Указанный срок включает в себя:
 - 2.1.1 Участие в Акции с 9 по 23 декабря 2020 года.
 - 2.1.2 Подведение итогов и объявление Победителей первой части Акции – в течение всего срока действия Акции на следующий день после выхода 1 из 8 постов в каждой из социальных сетей.
 - 2.1.3 Подведение итогов и объявление Победителей второй части Акции осуществляется с 24 по 30 декабря 2020 года во время специальной онлайн-трансляции в сообществах Банка в социальных сетях.
 - 2.1.4 Публикация итогов Акции производится в течение 3 (трех) календарных дней с момента определения Победителя.
 - 2.1.5 Срок для вручения приза Победителю – в течение 60-ти календарных дней с момента определения Победителя.
- 2.2 Все действия, предусмотренные настоящими Правилами, считаются совершенными и фиксируются Банком по московскому времени. Любое время, указанное в настоящих Правилах, необходимо рассматривать как московское.

3. Участники Акции, их права и обязанности

- 3.1 Лица, соответствующие настоящим Правилам и выполнившие установленные в них требования, далее по тексту именуются Участниками.
- 3.2 Участниками могут являться граждане Российской Федерации, постоянно проживающие на ее территории, являющиеся дееспособными лицами, достигшими возраста 18 лет, а также имеющие документы, удостоверяющие личность.
- 3.3 Участником Акции может являться только Клиент Банка, обладающий одним из продуктов Банка.
- 3.4 Один и тот же Участник может стать Победителем каждой из частей Акции только один раз.
- 3.5 Каждый Участник может подать неограниченное количество Работ.
- 3.6 Участники имеют права и несут обязанности, установленные действующим законодательством Российской Федерации, а также настоящими Правилами.
- 3.7 Участником Акции не может являться сотрудник Банка.

4. Условия участия и требования к Работе Участников

- 4.1 Для того, чтобы стать Участником Акции и претендовать на получение Приза, лицу, соответствующему требованиям, предусмотренным разделом 3 настоящих Правил, необходимо в период, предусмотренный п. 2.1.1 настоящих Правил, выполнить следующие действия:
 - 4.1.1 Ознакомиться с Правилами.
 - 4.1.2 Выполнить задание с учётом ограничений, установленных настоящими Правилами.
 - 4.1.3 По первой части Акции: оставить под конкурсной публикацией в одном из сообществ Банка в социальных сетях комментарий с правильным ответом на вопрос, заключенный в публикации до указанного Организатором времени на подачу ответа (24 часа) и сделать репост конкурсной публикации (для Instagram – в Stories Участника акции, для Вконтакте, Одноклассники, Facebook – в личном профиле Участника акции в одной из социальных сетей, указанных в п. 1.5). Первые 15 Участников, ответившие правильно под каждой публикацией совокупно во всех социальных сетях и сделавших репост, становятся Победителями. Отвечать Участнику достаточно в одной выбранной социальной сети. Оставлять комментарии можно под каждой из 8 публикаций Банка в течение всего срока проведения Акции во всех указанных в п. 1.5 социальных сетях. Уведомления о датах публикаций не осуществляются – участник обязан самостоятельно следить за новостями Банка в сообществах Банка в социальных сетях.
 - 4.1.4 По второй части Акции:
 - снять Ролик, в котором Участник рассказывает о любимом продукте Банка. В ролике допускается использование музыки, танцев и других творческих способов рассказа о любимом продукте Банка.
 - выложить Ролик в своем аккаунте в одной из социальных сетей с хэштегами «#НовогоднийЭкшн» и «ПочтаБанк».
 - 4.1.5 Задание, соответствующее вышеописанным в настоящем пункте требованиям, признается Работой Участника (далее – Работа).
 - 4.1.6 Удалять Работу из своего профиля в социальной сети запрещено до 31.12.2020.
 - 4.1.7 Участник обязуется ответить на сообщение Организаторов для проверки результатов Акции во время подведения итогов в течение 24 часов. В противном случае Участник может быть исключен из Участия в Конкурсе.
- 4.2 Участник, выполнивший действия, указанные в п.4.1 настоящих Правил, подтверждает свое согласие на участие в настоящей Акции, а также на предоставление Организатору согласия на обнародование и дальнейшее использование своих персональных данных в рамках настоящей Акции.

4.3 Организатор Акции проводит обязательную проверку Работ на соответствие требованиям, установленным в настоящих Правилах.

4.4 Требования и ограничения при участии Работы в Акции:

4.4.1 К участию в Акции не допускаются видеоматериалы, содержащие рекламу товаров и услуг (за исключением рекламы услуг, предоставляемых Банком), а также материалы, содержание которых противоречит законодательству РФ. В частности, видеоролики не должны явно или косвенно:

- выражать неуважение к обществу;
- содержать некорректные сравнения продуктов Банка с находящимися в обороте товарами, которые реализуются другими банками;
- порочить честь, достоинство или деловую репутацию лица, в том числе других финансовых организаций;
- оскорблять религиозные чувства верующих;
- служить пропагандой употребления (распространения) алкогольных напитков, табачных изделий;
- порочить честь и достоинство граждан;
- побуждать к совершению противоправных действий, жестокости или насилию;
- иметь эротическое содержание или сексуальный подтекст;
- каким-либо образом сообщать о привлекательности нетрадиционных сексуальных отношений либо вызывать интерес к таким отношениям, либо формировать искаженное представление о социальной равноценности традиционных и нетрадиционных сексуальных отношений;
- представлять собой рекламу товара, реклама которого запрещена данным способом, в данное время или в данном месте, если она осуществляется под видом рекламы другого товара, товарный знак или знак обслуживания, которого тождествен или сходен до степени смешения с товарным знаком или знаком обслуживания товара, в отношении рекламы которого установлены соответствующие требования и ограничения, а также под видом рекламы изготовителя или продавца такого товара;
- являться актом недобросовестной конкуренции в соответствии с антимонопольным законодательством.

4.4.2 Видеоролики не должны содержать не соответствующие действительности сведения:

- о любых характеристиках продуктов Банка, в том числе об их природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товаров, о месте их происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара;
- о стоимости или цене продуктов Банка, размере скидок, тарифов и других условиях приобретения;
- о гарантийных обязательствах Банка;
- о правах на использование официальных государственных символов (флагов, гербов, гимнов) и символов международных организаций;
- об официальном или общественном признании, о получении медалей, призов, дипломов или иных наград;
- о рекомендациях физических или юридических лиц относительно объекта рекламирования либо о его одобрении физическими или юридическими лицами;
- о результатах исследований и испытаний;

- о предоставлении дополнительных прав или преимуществ приобретателю продуктов Банка;
- о фактическом размере спроса на продукты Банка;
- об объеме производства или продажи продуктов Банка;
- о правилах и сроках проведения Акции, игры или иного подобного мероприятия, в том числе о сроках окончания приема заявок на участие в нем, количестве призов или выигрышей по его результатам, сроках, месте и порядке их получения, а также об источнике информации о таком мероприятии;
- о правилах и сроках проведения основанных на риске игр, пари, в том числе о количестве призов или выигрышей по результатам проведения основанных на риске игр, пари, сроках, месте и порядке получения призов или выигрышей по результатам проведения основанных на риске игр, пари, об их организаторе, а также об источнике информации об основанных на риске играх, пари;
- об источнике информации, подлежащей раскрытию в соответствии с федеральными законами о Банке.

4.4.3 В Работах не допускается:

- использование изображений, на которые у Участника нет авторских прав;
- использование образов и художественных приемов, которые ранее уже были использованы в рекламных материалах Банка;
- использование иностранных слов и выражений, которые могут привести к искажению смысла информации;
- указание на то, что одобряется органами государственной власти или органами местного самоуправления либо их должностными лицами;
- демонстрация процессов курения и потребления алкогольной продукции;
- использование бранных слов, непристойных и оскорбительных образов, сравнений и выражений, в том числе в отношении пола, расы, национальности, профессии, социальной категории, возраста, языка человека и гражданина, официальных государственных символов (флагов, гербов, гимнов), религиозных символов, объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, а также объектов культурного наследия, включенных в Список всемирного наследия.

4.4.4 К участию в Акции не допускаются Работы, содержание которых противоречит Федеральному закону РФ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», а именно Работы, которые:

- побуждают детей к совершению действий, представляющих угрозу их жизни и (или) здоровью, в том числе к причинению вреда своему здоровью, самоубийству;
- способны вызвать у детей желание употреблять наркотические средства, психотропные и (или) одурманивающие вещества, табачные изделия, алкогольную и спиртосодержащую продукцию, пиво и напитки, изготавливаемые на его основе, принять участие в азартных играх, заниматься проституцией, бродяжничеством или попрошайничеством;
- обосновывают или оправдывают допустимость насилия и (или) жестокости либо побуждают осуществлять насильственные действия по отношению к людям или животным;
- отрицают семейные ценности и формируют неуважение к родителям и (или) другим членам семьи;
- оправдывают противоправное поведение;
- содержат нецензурную брань;

- содержат информацию порнографического характера;
 - содержат информацию о несовершеннолетнем, пострадавшем в результате противоправных действий (бездействия), включая фамилии, имена, отчества, фото- и видеоизображения такого несовершеннолетнего, его родителей и иных законных представителей, дату рождения такого несовершеннолетнего, аудиозапись его голоса, место его жительства или место временного пребывания, место его учебы или работы, иную информацию, позволяющую прямо или косвенно установить личность такого несовершеннолетнего.
- 4.5 Формат видео – mp4. Изображение должно быть качественным и четким. Продолжительность видео – до 1 минуты.
- 4.6 Организатор при определении Победителя не учитывает Работы Участников, в отношении которых Организатором принято решение об их отстранении от участия в Акции.
- 4.7 Организатор Акции имеет право в любой момент исключить из числа Участников или Победителей лиц, которые:
- 4.7.1 нарушили настоящие Правила;
 - 4.7.2 не соответствуют требованиям, предусмотренным п. 3.2 и 3.3 настоящих Правил;
 - 4.7.3 не соответствуют требованиям, указанным в п.4.4. настоящих Правил, а также иным требованиям, установленным действующим законодательством;
 - 4.7.4 являются авторами Работ, не соответствующих требованиям, указанным в настоящих Правилах;
- 4.8 Профиль Участника в социальной сети должен быть открытым (для дальнейшей связи Организатора с Участником).

5 Призы. Стоимость и количество Призов

5.1 Призовой фонд Акции включает в себя следующие Призы:

Вид Приза	Количество Призов (шт.)
Для первой части Акции	
Чехол для карточек Apache синий/красный	30
Плед Lattice, синий	30
Внешний аккумулятор soft touch, Grand PB, 10000 mAh, синий/красный	30
Термокружка COLORISSIMO 450мл. <u>soft touch</u> , синий/красный	30
Для второй части Акции	
Смартфон Apple iPhone 12 128GB Silver/Blue/Black (MGMQ3RU/A)	2
Денежное вознаграждение к призу Apple iPhone 12 128GB Silver/Blue/Black (MGMQ3RU/A) в размере 43 949.00 (Сорок три тысячи девятьсот сорок девять) рублей	2
Робот-пылесос Xiaomi Mi Robot Vacuum-Mop P white	2
Денежное вознаграждение к призу Робот-пылесос Xiaomi Mi Robot Vacuum-Mop P white в размере 14 296.00 (Четырнадцать тысяч двести девяносто шесть) рублей	2

Видеокамера экшн GoPro HERO8 Black Edition (CHDHX-801-RW)	2
Денежное вознаграждение к призу Видеокамера экшн GoPro HERO8 Black Edition (CHDHX-801-RW) в размере 18 841.00 (Восемнадцать тысяч восемьсот сорок один) рубль	2
Наушники Beat Solo Pro Red и Black	2
Денежное вознаграждение к призу Наушники Beat Solo Pro Red и Black в размере 11 302.00 (Одиннадцать тысяч триста два) рубля	2
Умная колонка с Алисой Яндекс.Станция серебристая	2
Денежное вознаграждение к призу Умная колонка с Алисой Яндекс.Станция серебристая в размере 6 456.00 (Шесть тысяч четыреста пятьдесят шесть) рублей	2

5.2 Стоимость 1 единицы приза:

- Чехол для карточек Apache синий/красный – 1220.00 рублей в т.ч. НДС;
- Плед Lattice, синий – 2990.00 рублей в т.ч. НДС
- Внешний аккумулятор soft touch, Grand PB, 10000 mAh, синий/красный – 2056.00 рублей в т.ч. НДС;
- Термокружка COLORISSIMO 450мл. soft touch, синий/красный – 1780.00 рублей в т.ч. НДС;
- Смартфон Apple iPhone 12 128GB Silver/Blue/Black (MGMQ3RU/A) – 85620.00 рублей в т.ч. НДС;
- Робот-пылесос Xiaomi Mi Robot Vacuum-Mop P white – 30550.00 рублей в т.ч. НДС;
- Видеокамера экшн GoPro HERO8 Black Edition (CHDHX-801-RW) – 38990.00 рублей в т.ч. НДС;
- Наушники Beat Solo Pro Red и Black – 24990.00 рублей в т.ч. НДС;
- Умная колонка с Алисой Яндекс.Станция серебристая – 15990.00 рублей в т.ч. НДС.

6 Порядок определения Победителей Акции

- 6.1 Для подведения итогов Акции Организатором формируется комиссия (далее - Комиссия).
- 6.2 В функции членов Комиссии входит:
 - 6.2.1. подведение итогов Акции, определение и награждение Победителей;
 - 6.2.2. подтверждение результатов Акции путем подписания соответствующего протокола;
 - 6.2.3. разрешение ситуаций, не предусмотренных настоящими Правилами.
- 6.3 Сведения о лучших Работках заносятся в протокол решения Комиссии, который подписывается председателем Комиссии и хранится у Организатора Акции.
- 6.4 Общее количество Победителей Акции – 130 (Сто тридцать), определяемых решением Комиссии. Победителями становятся:
 - по первой части Акции - 120 (Сто двадцать) Участников. По каждой из 8 публикаций определяется 15 Победителей, первыми написавшими правильный ответ в комментариях под публикацией.
 - по второй части Акции - 10 Участников, выполнившие условия, указанные в разделе 4 настоящих правил и признанные комиссией как лучшие по творческим критериям: оригинальность, креативность, яркость подачи.

6.5 Решение Комиссии является окончательным и не подлежит пересмотру за исключением случаев, указанных в 4.6 настоящих Правил.

7 Порядок вручения Призов

7.1 Организатор Акции осуществляет вручение Призов в сроки, установленные в п. 2.1.5 настоящих Правил.

7.2 Участнику, признанному Победителем Акции, приз вручается лично в выбранном Участником Клиентском центре Банка.

7.3 При получении Приза Победителю необходимо предъявить документ, удостоверяющий личность, свидетельство ИНН (при наличии), СНИЛС, чтобы подписать ведомость на получение приза или договор дарения с актом приема-передачи приза, если Участник стал Победителем второй части Акции.

7.4 При отказе Победителя от Приза Приз Победителю не вручается.

7.5 В случае отказа Победителя от получения Приза Организатор вручает Приз Участнику, выполнившему Работу согласно условиям, указанным в разделе 4 Настоящих Правил, следующим после 120 (Ста двадцати) выбранных Победителей по первой части или после 10 Победителей, признанными Комиссией лучшими.

7.6 Датой вручения Приза является дата его передачи Победителю. С момента передачи Приза Победителю Организатор не несет ответственность за сохранность Приза.

7.7 Организатор публикует информацию о Победителе Акции на Сайте и в официальных сообществах Банка в социальных сетях.

8 Способ и порядок информирования о сроках и условиях проведения Акции

8.1 Правила Акции в полном объеме для открытого доступа размещаются в сети Интернет на Сайте и в Группках Банка.

8.2 Организатор, вправе изменить Правила Акции или отменить Аксию по своему усмотрению.

8.3 В случае изменения Правил или отмены Акции информация об этом будет размещена Организатором в сети Интернет на Сайте и в Группках Банка.

9 Порядок хранения невостребованных Призов и порядок их востребования

В связи с тем, что действующее законодательство РФ не устанавливает возможности или обязанности организаторов публичных акций по хранению невостребованных призов и не регламентирует порядок их востребования участниками публичных конкурсов по истечении сроков для получения призов, порядок хранения невостребованных Призов и порядок их востребования по истечении сроков получения Призов Организатором не предусматриваются и не устанавливаются.

10 Авторские права

10.1 Каждый Участник гарантирует, что является автором и/или обладает согласием на использование Работы Участника, от всех лиц, принимавших участие в создании Работы.

10.2 Участники также гарантируют, что использование Работы в рамках Акции не нарушает прав Участников или каких-либо прав третьих лиц (в том числе авторских и смежных прав, а также прав на средства индивидуализации).

10.3 Принимая участие в настоящей Акции Участники безвозмездно передают Организатору исключительные права в полном объеме без ограничения территории и сроков использования на созданные и отправленные ими Работы в рамках Акции, а также на любые материалы и произведения с применением Акции, созданные Организатором или привлеченными им третьими лицами в рамках процесса вручения Призов.

- 10.4 В случае предъявления к Организатору каких-либо претензий и/или исков со стороны третьих лиц в связи с незаконной передачей Участником прав на Работу и/или использованием Работы, Участник обязуется самостоятельно урегулировать такие претензии и/или иски полностью, освободив Организатора от ответственности, в том числе от любых выплат в пользу таких лиц.
- 10.5 Участник Акции несет ответственность за нарушение авторских и иных прав третьих лиц согласно действующему законодательству РФ. Организатор Акции не несет ответственности за нарушение Участником Акции, любым посетителем Групп Банка авторских и/или иных прав третьих лиц.

11 Дополнительные условия

- 11.1 Факт участия Участника в Акции подразумевает его ознакомление с настоящими Правилами и его согласие на участие в Акции в соответствии с настоящими Правилами.
- 11.2 Банк не вступает в письменные переговоры, либо иные контакты с Участниками, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами и действующим законодательством РФ.
- 11.3 Призы не выдаются при несоблюдении Участником Акции настоящих Правил Акции.
- 11.4 Решения Банка по всем вопросам, связанным с проведением Акции, являются окончательными и не подлежащими пересмотру.
- 11.5 В случаях, предусмотренных налоговым законодательством РФ, Банк является налоговым агентом по уплате НДФЛ в рамках проведения настоящей Акции.
- 11.6 Банк оставляет за собой право размещать дополнительную информацию об Акции.
- 11.7 Банк на свое собственное усмотрение может запретить дальнейшее участие в настоящей Акции любому лицу, которое подделывает или извлекает выгоду из подделки процесса подачи заявок на участие, или же проведения Акции, или же действует в нарушение настоящих Правил Акции, действует деструктивным образом, или осуществляет иные недобросовестные действия, в том числе с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому иному лицу, которое может быть связано с настоящей Акцией. Организатор самостоятельно определяет способ реализации указанных прав, включая, но не ограничиваясь, блокировку аккаунтов участников.
- 11.8 Если по какой-либо причине любой аспект настоящей Акции не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети Интернет, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Банком, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Акции, Банк может на свое единоличное усмотрение аннулировать, прекратить, изменить или временно прекратить проведение Акции, или же признать недействительными любые затронутые заявки на участие в настоящей Акции.
- 11.9 Банк освобождается от ответственности за невыполнение или ненадлежащее выполнение своих обязательств, если такое невыполнение явилось результатом действия обстоятельств непреодолимой силы (форс-мажор) в том числе: войны, революции, бунты, террористические акты, действия и решения официальных органов и других обстоятельств, при толковании которых принимаются понятия, регламентированные Гражданским законодательством Российской Федерации.
- 11.10 Термины, употребляемые в настоящих Правилах, относятся исключительно к настоящей Акции.
- 11.11 Все спорные вопросы, касающиеся настоящей Акции, регулируются на основе действующего законодательства РФ.