

## ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ МАРКЕТИНГОВОЙ АКЦИИ «КИБЕРТУР»

*Термины, указанные с заглавной буквы, имеют значение, приведенное в п.8 Правил, либо используются в значении, данном в законодательстве Российской Федерации и нормативных актах Банка России.*

### 1. Общие положения

- 1.1. Маркетинговая акция «Кибертур» (далее – Акция) проводится ООО «Прогрешен» (далее – Организатор) при участии ПАО «Почта Банк» (далее - Банк).
- 1.2. Акция проводится в рамках совместной рекламной кампании, направленной на продвижение банковских карт платежной системы Visa среди физических лиц - клиентов Банка.
- 1.3. Акция проводится в порядке и на условиях, определенных настоящими Правилами.
- 1.4. Территория проведения Акции – Российская Федерация.
- 1.5. Период проведения Акции: с 03.06.2019 по 30.09.2019 (включительно). Акция проводится в три этапа:

Этап	Период совершения покупок для участия в Акции	Количество призов	Сроки определения победителей	Сроки выдачи призов
Первый этап	с 03.06.2019 по 30.06.2019 (включительно)	4 штуки	не позднее 10.07.2019 (включительно)	не позднее 19.07.2019 (включительно)
Второй этап	с 01.07.2019 по 31.07.2019 (включительно)	4 штуки	не позднее 09.08.2019 (включительно)	не позднее 16.08.2019 (включительно)
Третий этап	с 01.08.2019 по 31.08.2019 (включительно)	4 штуки	не позднее 13.09.2019 (включительно)	не позднее 30.09.2019 (включительно)

- 1.6. Все сроки, указанные в настоящих Правилах, определяются по московскому времени.
- 1.7. Акция не является стимулирующей лотереей.

### 2. Призовой фонд Акции

2.1. Призовой фонд Акции ограничен общим количеством Призов – 12 (двенадцать) штук. Призовой фонд составляют следующие призы (далее – Приз (-ы)):

2.1.1. **Приз первого этапа** – именной сертификат на организацию поездки на международную выставку компьютерных игр «Gamescom», проходящую с 21.08.2019 по 24.08.2019 в г. Кёльн, Германия, для победителя и сопровождающего лица.

Сертификат включает в себя:

- авиа- или ж/д- билеты из города проживания в пункт назначения и обратно;
- проживание в двухместном номере категории «Стандарт» в отеле категории не ниже 3\*, включая завтраки в отеле в период с 21.08.2019 по 24.08.2019;
- медицинская страховка на период поездки;
- визовая поддержка (услуги по оформлению визы);
- денежная часть приза в размере 162 656 рублей;
- входной билет на международную выставку компьютерных игр «Gamescom».

Количество Призов первого этапа – **4 штуки**.

2.1.2. **Приз второго этапа** – именной сертификат на организацию поездки на международную выставку по видеоиграм «Токуо Game Show», проходящую с 14.09.2019 по 15.09.2019 в г. Токио, Япония, для победителя и сопровождающего лица.

Сертификат включает в себя:

- авиа- или ж/д- билеты из города проживания в пункт назначения и обратно;
- проживание в двухместном номере категории «Стандарт» в отеле категории не ниже 3\*, включая завтраки в отеле, в период с 14.09.2019 по 15.09.2019;
- медицинская страховка на период поездки;
- визовая поддержка (услуги по оформлению);
- денежная часть приза в размере 175 094 рублей;
- входной билет на международную выставку по видеоиграм «Токуо Game Show».

Количество Призов второго этапа – **4 штуки**.

2.1.3. **Приз третьего этапа** – именной сертификат на организацию поездки на международную выставку компьютерных игр «Gamescon», проходящую с 24.10.2019 по 26.10.2019 в г. Абу-Даби, ОАЭ, для победителя и сопровождающего лица. Сертификат включает в себя:

- авиа- или ж/д- билеты из города проживания в пункт назначения и обратно;
- проживание двухместном номере категории «Стандарт» в отеле категории не ниже 3\*, включая завтраки в отеле, в период с 24.10.2019 по 26.10.2019;
- медицинская страховка на период поездки,
- визовая поддержка (услуги по оформлению),
- денежная часть приза в размере 124 452 рублей,
- входной билет на международную выставку компьютерных игр «Gamescon».

Количество Призов третьего этапа – **4 штуки**.

2.2. Призовой фонд Акции формируется Организатором отдельно и используется исключительно для предоставления Призов победителям Акции.

2.3. Замена Призов одного этапа Призами другого этапа, а также выдача Призов в иной форме и выплата денежного эквивалента стоимости Приза не производится.

2.4. Победитель Акции может самостоятельно воспользоваться Призом или передать его близким родственникам (родителям, братьям, сестрам, детям) или иным третьим лицам. При этом данные лица обязаны представить Организатору информацию и документы согласно разделу 5 настоящих Правил.

2.5. Общее количество победителей Акции ограничено призовым фондом Акции.

2.6. Призы, включенные в призовой фонд Акции и указанные в настоящих Правилах, могут отличаться от любых их фото- и/или графических изображений, используемых Организатором на рекламно-информационных материалах, призванных ознакомить Участников Акции с условиями ее проведения.

2.7. Указанная в п.2.1 Правил стоимость Приза, вручаемого победителю Акции, превышает 4000 (Четыре тысячи) рублей 00 копеек. В случае получения Приза Участник уведомлен об обязанности уплатить налог на доходы физических лиц со стоимости Приза, превышающей 4000 (Четыре тысячи) рублей, по ставке 35 % на основании п. 1 ст. 207, п. 1 ст. 210, п. 2 ст. 224 Налогового кодекса Российской Федерации. При выдаче призов Организатор исполняет обязанности налогового агента и исчисляет налог на доходы физических лиц в соответствии с Налоговым кодексом Российской Федерации.

2.8. Один Участник может получить за время проведения Акции только один Приз.

### **3. Порядок Участия в Акции**

3.1. Принимать участие в Акции и претендовать на получение Призов могут дееспособные граждане Российской Федерации, достигшие 18-летнего возраста, постоянно проживающие на территории Российской Федерации, имеющие Карту «Киберлаб», далее – Участник (-и).

3.2. К участию в Акции не допускаются сотрудники и представители Организатора, сотрудники и представители Банка, аффилированные с ними лица, члены семей таких сотрудников и представителей.

3.3. Лица, не соответствующие требованиям, предъявляемым к Участникам Акции, не имеют права на участие в Акции и получение Приза.

3.4. Договор на участие в Акции является договором присоединения и заключается путем совершения Участником действий, указанных в п. 3.5 настоящих Правил.

3.5. Для того чтобы стать Участником Акции, претендующим на получение Приза, новому или существующему клиенту Банка (физическому лицу) необходимо совершить следующие действия:

3.5.1. Оформить в Банке Карту «Киберлаб» (опционально, в случае отсутствия у клиента указанной банковской карты на момент участия в Акции).

3.5.2. Совершить с использованием одной Карты «Киберлаб» (её реквизитов) не менее 10 (Десяти) операций по оплате товаров, работ и (или) услуг в торгово-сервисных предприятиях (в том числе покупки в интернет-магазинах),

далее – Покупки, стоимостью не менее 500 (Пятисот) рублей каждая в периоды, установленные п. 1.5 настоящих Правил.

3.6. Датой совершения Покупки является дата фактического списания средств со Счета Участника.

3.7. В качестве Покупок для участия в Акции **не** учитываются следующие операции:

- операции по снятию или внесению наличных денежных средств в банкоматах, пунктах выдачи наличных Банка и (или) других кредитно-финансовых учреждениях;
- операции по переводу денежных средств со Счета без использования Карты «Киберлаб» (осуществление платежей через сеть Интернет без использования реквизитов Карты «Киберлаб»);
- операции по переводу денежных средств на счета физических и юридических лиц, не связанных с оплатой товаров / работ / услуг (как то: перевод денежных средств со Счета на иные банковские счета Участника, перечисление денежных средств для погашения долговых обязательств и т.п.), включая операции по уплате жилищно-коммунальных платежей, налогов, штрафов, сборов и иных обязательных платежей, пополнение транспортных карт;
- операции по оплате правительственных услуг;
- операции по покупке лотерейных билетов, оплате ставок в казино, по тотализатору, покупке дорожных чеков, облигаций, ценных бумаг, иностранной валюты и драгоценных металлов, в том числе через Интернет;
- операции по оплате телекоммуникационных сервисов, услуг, в т.ч. оплата сотовой связи, Интернет и т.д.;
- операции, осуществляемые через банкоматы, пункты выдачи наличных и посредством использования системы дистанционного банковского обслуживания Банка «Почта Банк Онлайн» (как в пользу физических, так и в пользу юридических лиц);
- операции, связанные с перечислением средств на счета Банка и других кредитных организаций (как в связи с исполнением обязательств перед ними, так и в пользу их клиентов — физических и юридических лиц);
- операции, связанные с перечислением средств в пользу ломбардов, страховых компаний и паевых фондов;
- операции по отмененным / возвращенным Покупкам;
- операции, совершенные Участником в одном торгово-сервисном предприятии в короткий промежуток времени (три и более Покупок, совершенные с разницей менее одного часа);
- операции, совершенные за пределами периодов совершения Покупок, определенных в п.1.5 Правил.

#### **4. Порядок определения победителей Акции**

4.1. Победители определяются по итогам каждого периода совершения Покупок, указанного в п.1.5 Правил, среди всех Участников, совершивших необходимые действия в соответствии с п. 3.5 Правил в течение соответствующего периода.

4.2. Для определения победителей по каждому этапу Банком формируется список Участников Акции с порядковыми номерами Участников, выполнивших действия, предусмотренные п. 3.5 Правил. Данные списки (без персональных данных) предоставляются Банком Организатору по зашифрованным каналам связи в следующие сроки:

- не позднее 07.07.2019 - для первого периода совершения Покупок;
- не позднее 06.08.2019 - для второго периода совершения Покупок;
- не позднее 10.09.2019 - для третьего периода совершения Покупок.

4.2.1. Победителями Акции, получающими Призы, становятся Участники Акции, выполнившие все необходимые условия для участия в Акции, определенные Организатором в соответствии с п. 4.2.2. Правил.

4.2.2. Победители определяются Организатором по каждому этапу проведения Акции среди Участников, указанных в списках Банка, путем случайной выборки при помощи стандартной функции Excel «СЛУЧМЕЖДУ» (генератор случайных чисел). Розыгрыш по каждому этапу проводится среди всех Участников, выполнивших необходимые условия для участия в Акции в соответствующем этапе.

4.2.3. В каждом периоде совершения Покупок определяется по 4 (Четыре) победителя.

4.3. В случае если при определении победителя, Участник, ставший победителем, уже является обладателем Призов в количестве, указанном в пункте 2.8 Правил, то данный Участник исключается из розыгрыша, а обладателем Приза становится следующий Участник, определённый в соответствии с пунктом 4.2.2 Правил.

## 5. Условия, порядок и сроки вручения Призов

5.1. Выдача Призов осуществляется Организатором в срок, определенный в соответствующем разделе таблицы в пункте 1.5 настоящих Правил.

5.2. При получении Призов победители подписывают акт о получении Приза по форме, определенной Организатором.

5.3. В случае если Приз не может быть получен победителем, или победитель не может воспользоваться Призом по причинам, не зависящим от Организатора, а равно в случае отказа победителя от подписания акта о получении Приза, денежная компенсация победителю не выплачивается, при этом Призом Организатор вправе распорядиться по своему усмотрению.

5.4. Для вручения Приза Организатор связывается с победителем по номеру телефона, который победитель предоставил Банку при оформлении Карты «Киберлаб», и уведомляет о признании его победителем.

5.5. Для получения Приза победитель должен в течение 3 (Трех) дней с даты получения уведомления о признании его победителем предоставить Организатору следующую информацию/документы о себе и сопровождающем лице (предварительно получив согласие сопровождающего лица о предоставлении указанных данных Организатору):

- фамилия, имя и отчество победителя;
- сканированная копия действующего паспорта гражданина Российской Федерации победителя (разворот с фотографией и действующей регистрацией по месту жительства) или иного документа, удостоверяющего личность победителя;
- сканированная копия или номер свидетельства ИНН победителя;
- контактный номер телефона победителя;
- адрес для доставки Приза победителю;
- оригинал акта о получении Приза по форме, определенной Организатором Акции;
- сканированная копия заграничного паспорта победителя (либо лица, которому победителем передан Приз в соответствии с п. 2.4. Правил) и сканированная копия заграничного паспорта сопровождающего лица (при его наличии), действительного (-ых) не менее 3 (Трех) месяцев с даты окончания предполагаемой поездки.

Наличие сопровождающего лица для получения Приза не является обязательным, сопровождающее лицо указывается по желанию победителя.

Сведения о победителе и сканированные копии документов предоставляются путем отправки победителем файлов, содержащих соответствующую информацию, в электронном виде на адрес электронной почты Организатора: [visapromo@progressiongroup.ru](mailto:visapromo@progressiongroup.ru). Сведения о победителе и сканированные копии документов также могут быть предоставлены победителем Организатору иным способом (по выбору Организатора), позволяющим удостовериться в корректности предоставленных данных.

5.6. Выдача Приза не может быть заменена денежной компенсацией его стоимости. Всеми невостребованными Призами, а также Призами, от получения которых победители отказались, Организатор распоряжается по своему усмотрению. Призы не могут быть востребованы Участниками повторно, денежная компенсация им не выплачивается.

5.7. Организатор не несет ответственности за факторы, препятствующие реализации Приза, либо за неиспользование Приза.

5.8. Организатор Акции вправе дополнительно запрашивать иные документы и/или сведения, необходимые для вручения Приза победителю.

5.9. В случае неполучения от Участника сведений и документов, необходимых для получения Приза, в срок, определенный в настоящих Правилах, Приз считается не востребованным Участником.

5.10. Приз вручается победителю не позднее срока, указанного в п. 1.5 Правил, при условии получения от победителя документов, указанных в настоящем разделе Правил. Вручение Призов производится после получения Организатором всех необходимых данных и документов от победителя, посредством курьерской доставки на адрес, предоставленный победителем. Оригинал акта о получении Приза по форме, определенной Организатором Акции, подписывается победителем в момент доставки победителю Приза (при получении соответствующего Приза).

5.11. Организатор не несет ответственности в случае оформления и доставки Приза по неправильному адресу или неверному адресату вследствие представления победителем Акции неверных данных: фамилии, имени, отчества, контактного номера телефона и/или адреса.

5.12. Организатор считается исполнившим обязательства по выдаче Приза в момент его отправки победителю курьерской службой. Таким моментом считается дата в накладной курьерской службы или дата почтового штемпеля на отправлении. Организатор не несет ответственности за доставку Призов, включая (но не ограничиваясь далее перечисленным) их утрату, недостачу, повреждение или задержку по вине третьих лиц, осуществляющих такую доставку.

## **6. Права и обязанности Участников Акции**

6.1. Участники Акции обязаны выполнять все действия, связанные с участием в Акции и получением Призов, в установленные настоящими Правилами сроки.

6.2. При прекращении проведения Акции Организатор обязан публично уведомить о таком прекращении.

6.3. Организатор Акции обязан определить победителей Акции и предоставить Призы победившим Участникам Акции до даты публичного уведомления о прекращении проведения Акции.

6.4. Участник вправе требовать от Организатора получения информации об Акции в соответствии с Правилами.

6.5. Организатор не вправе предоставлять информацию об Участнике третьим лицам, за исключением случаев, предусмотренных законодательством Российской Федерации, а также в целях выполнения Организатором своих обязательств в рамках Акции.

6.6. Участник Акции, признанный её победителем согласно Правилам, обязан по просьбе Организатора в рекламных целях давать интервью об участии в Акции, в том числе для их размещения в сети Интернет, по радио и телевидению, а равно в иных средствах массовой информации, либо сниматься для изготовления графических рекламных материалов без уплаты за это какого-либо вознаграждения. Все исключительные права на такие интервью будут принадлежать Организатору.

6.7. Принимая участие в Акции, Участник:

6.7.1. Подтверждает свое ознакомление и согласие с настоящими Правилами, а также дает свое согласие на обработку, включая сбор, хранение, использование и распространение своих персональных данных (а именно: данные документа, удостоверяющего личность, фамилия, имя, отчество, дата и место рождения, адрес регистрации, ИНН, контактные данные) для участия в Акции Организатором и уполномоченными им лицами, которые будут предпринимать необходимые меры защиты данных от несанкционированного разглашения.

Участник имеет право на доступ к данным о себе и/или информации о том, кто и в каких целях использует или использовал его данные.

Все права на публикации интервью Участников, на публикации съемок Участников для рекламных материалов принадлежат Организатору.

Участник предоставляет право обрабатывать предоставленные персональные данные в соответствии с Федеральным законом «О персональных данных» сроком до 30.11.2019.

Участник проинформирован, что может отозвать свое согласие на обработку персональных данных в любой момент, направив соответствующее подписанное собственноручно письменное уведомление Организатору по адресу: г. Москва, ул. 2-я Звенигородская, д. 13, стр. 18ж (с обязательным указанием в уведомлении своих фамилии, имени, отчества, даты рождения и адреса, которые Участник сообщал для участия в Акции в числе персональных данных).

6.7.2. Дает свое согласие Организатору на то, что добровольно представленная им для целей проведения Акции информация (в том числе их персональные данные) будет обрабатываться Организатором, а также уполномоченными им лицами с применением автоматизированных средств обработки данных.

6.7.3. Подтверждает, что в случае признания его победителем информация об этом факте, его фамилия, имя, отчество и город проживания могут быть опубликованы Организатором.

6.8. В случае получения от Участника уведомления об отзыве согласия на обработку персональных данных Организатор и уполномоченные им лица прекращают обработку персональных данных такого Участника и уничтожают их в срок, не превышающий 30 (Тридцати) дней с даты поступления указанного отзыва.

- 6.9. Организатор и Банк не несут ответственности за неисполнение ими действий, связанных с проведением Акции, если такое неисполнение произошло вследствие уничтожения персональных данных Участника в результате отзыва им согласия на их обработку.
- 6.10. Участник имеет право на доступ к своим персональным данным, для реализации которого он может обратиться к Организатору путем направления письменного запроса по адресу: г. Москва, ул. 2-я Звенигородская, д. 13, стр. 18ж.
- 6.11. Организатор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками Акции кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами.
- 6.12. Участник имеет право отказаться от участия в настоящей Акции, направив соответствующее заявление Организатору Акции по адресу: 123022, г. Москва, 2-я Звенигородская ул., д. 13, стр. 18ж.
- 6.13. Организатор Акции не несет ответственности за ошибки/сбои при передаче данных через Интернет или посредством факсимильной связи по вине организаций связи, в результате технических проблем и/или мошенничества в сети Интернет и/или в каналах связи, используемых при проведении Акции, а также по иным причинам, не зависящим от Организатора.
- 6.14. Организатор не несёт ответственности перед Участниками, в том числе перед лицами, признанными обладателями призов Акции, в следующих случаях:
- получение от Участников неполных и/или некорректных контактных и/или иных сведений, необходимых в целях проведения Акции и передачи Призов;
  - неполучение (несвоевременное получение) от Участников документов и/или сведений, необходимых для выдачи Призов;
  - несвоевременное уведомление Участника о признании его обладателем Приза по причине, не зависящей от Организатора;
  - неознакомление Участников с Правилами, а равно и с результатами проведения Акции;
  - неполучение от Участников писем, звонков, факсимильных и/или электронных сообщений, в том числе по вине почтовой службы, организаций связи, в результате технических проблем и/или мошенничества в сети Интернет и/или каналах связи, используемых при проведении Акции;
  - наступление форс-мажорных обстоятельств, непосредственно влияющих на выполнение Организатором своих обязательств и делающих невозможным их исполнение Организатором, включая наводнения, пожары, забастовки, землетрясения или другие природные факторы; массовые эпидемии; распоряжения государственных органов, и другие, не зависящие от Организатора объективные причины;
  - неисполнение (несвоевременное исполнение) Участниками своих обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами;
- 6.15. Организатор не несёт ответственности:
- за действия (бездействие), а также ошибки Участников Акции;
  - за действия посольских / консульских органов, таможенных служб и иных государственных органов;
  - за пропуск сроков, установленных для совершения действий настоящими Правилами. Претензии в связи с пропуском сроков не принимаются, Приз по истечению срока для его получения не выдаётся.
- 6.16. Организатор несёт расходы, только прямо указанные в настоящих Правилах. Все прочие расходы, связанные с участием в Акции (приобретение товаров / работ / услуг), Участники несут самостоятельно и за собственный счёт.

## **7. Заключительные положения**

- 7.1. Правила размещаются на Сайте Банка, а также в иных открытых источниках (по выбору Организатора) в течение всего срока проведения Акции.
- 7.2. Организатор оставляет за собой право в любое время по своему усмотрению вносить изменения в Правила, при условии размещения информации об изменениях в Правилах (вместе с новой редакцией Правил) на Сайте Банка не позднее, чем за 2 (Два) дня до даты введения изменений в действие.
- 7.3. Организатор и Банк не несут ответственности за неознакомление лиц, участвующих в Акции, с Правилами.
- 7.4. Факт участия в Акции означает, что все ее Участники ознакомлены и полностью согласны с Правилами.

7.5. Участники Акции информируются об условиях Акции с помощью размещения соответствующей информации и Правил проведения Акции на Сайте Банка. По всем вопросам, касающимся условий Акции, порядка и сроков получения призов Участники могут обратиться на адрес электронной почты Организатора Акции – [visapromo@progressiongroup.ru](mailto:visapromo@progressiongroup.ru).

7.6. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор, Банк и Участники Акции руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

## **8. Термины и определения**

**Акция** – маркетинговая акция «Кибертур», проводимая в соответствии с Правилами.

**Банк** – Публичное акционерное общество «Почта Банк» (ОГРН 1023200000010, ИНН 3232005484, лицензия Банка России от 25.03.2016 № 650. Место нахождения: 107061, г. Москва, Преображенская пл., д. 8).

**Договор** – договор, включающий в себя договор банковского счета, соглашение об использовании простой электронной подписи и договор о выпуске и обслуживании расчетной (дебетовой) карты, заключаемый между Банком и клиентом – физическим лицом в рамках продукта «Киберлаб» по программе «Дебетовая карта».

**Карта «Киберлаб»** - действующая расчетная (дебетовая) банковская карта платежной системы Visa, эмитированная и предоставленная Банком клиенту – физическому лицу в рамках Договора по продукту «Киберлаб» по программе «Дебетовая карта».

**Организатор Акции (Организатор)** - ООО «Прогрешен» (ОГРН 1087746798370, Юридический адрес: 109029, г. Москва, Сибирский проезд, дом 2, стр. 11, эт./ком. 3/3, ИНН 7725641460, КПП 770901001, ОГРН 1087746798370).

**Правила** - настоящие «Правила проведения маркетинговой акции «Кибертур».

**Призовой фонд** – совокупность ценностей, используемых для предоставления Призов победителям Акции, определяемым в соответствии с настоящими Правилами. Призовой фонд может состоять из любого имущества, в том числе денежных средств, товаров, услуг.

**Сайт Банка** – сайт Банка в сети Интернет по адресу <http://pochtabank.ru>.

**Счет Участника (Счет)** – текущий счет, открытый Банком клиенту – физическому лицу в целях осуществления расчетных и других операций в рамках заключенного Договора.