

Правила проведения стимулирующей маркетинговой программы «Покупки с "Выручай-картой"»**1. Термины и определения**

- 1.1. **Банк** – Акционерное общество «Почта Банк» (ОГРН 1023200000010, ИНН 3232005484, лицензии Банка России № 650 от 09.04.2020, место нахождения: Российская Федерация, 107061, Москва, Преображенская пл., д. 8).
- 1.2. **Банковская карта (Карта)** – действующая банковская карта с размещенными на ней товарными знаками Банка и Партнера, предоставленная Клиенту на основании Договора, заключенного с Банком.
- 1.3. **Балл** – бонусный балл, начисляемый Клиенту Банком в рамках настоящей Маркетинговой программы.
- 1.4. **Горячая линия** - центр поддержки Маркетинговой Программы и Программы Партнера, организованный Партнером и осуществляющий (круглосуточное) информационно-справочное обслуживание Клиентов по телефону: 8-800-555-55-05 (звонок на территории Российской Федерации бесплатный), а также по форме обратной связи в Личном кабинете на Сайте Партнера и в Мобильном приложении.
- 1.5. **Договор** – договор, включающий в себя договор банковского счета, соглашение об использовании простой электронной подписи, договор о выпуске и обслуживании расчетной (дебетовой) карты, заключаемый Клиентом и Банком.
- 1.6. **Ежемесячный период** - период времени, в течение которого Карта обслуживается и за обслуживание которой взимается комиссия. Первый Ежемесячный период начинается с даты активации Карты и завершается в последний календарный день месяца, в котором Карта была активирована. Второй и последующий (очередной) Ежемесячный период начинается с 1 числа календарного месяца и равен 1 (Одному) календарному месяцу. Последний Ежемесячный период начинается с 1 числа календарного месяца и действует по дату расторжения Договора включительно.
- 1.7. **Клиент** – физическое лицо, заключившее с Банком Договор и являющееся держателем Банковской карты.
- 1.8. **Личный кабинет** - персональная страница Клиента на Сайте Партнера и в Мобильном приложении, на которой содержится информация о Клиенте, Операциях, а также о персональных акциях и скидках.
- 1.9. **Маркетинговая программа** – стимулирующая маркетинговая программа «Покупки с "Выручай-картой"», организуемая и управляемая Банком, направленная на увеличение активности Клиентов в пользовании Банковскими картами.
- 1.10. **Мобильное приложение** - программное обеспечение «Пятерочка», устанавливаемое (загружаемое) на мобильное устройство (смартфон, планшет и т.п.) на базе платформ IOS и Android, представляющее собой совокупность данных и команд, предназначенных для функционирования мобильного устройства. Правообладателем Мобильного приложения является Партнер
- 1.11. **Операция** – операция по безналичной оплате товаров и услуг в ТСП, за исключением товаров и услуг, указанных в п. 4.3 Правил МП, совершаемая Клиентом с использованием Банковской карты (её реквизитов).
- 1.12. **Операция возврата** – операция зачисления денежных средств от ТСП на счет Карты.
- 1.13. **Партнер** – Общество с ограниченной ответственностью «Агроторг» (ОГРН 1027809237796, ИНН 7825706086, место нахождения: Российская Федерация, 191025, г. Санкт-Петербург, пр. Невский, д. 90/92).
- 1.14. **Правила МП** – настоящие «Правила проведения стимулирующей маркетинговой программы программа «Покупки с "Выручай-картой"»».
- 1.15. **Правила ПЛ** – правила Программы Партнера, размещаемые на Сайте Партнера, а также иными определяемыми Партнером способами.
- 1.16. **Приветственный период** – период времени, равный 180 (ста восьмидесяти) дням с даты присоединения Клиента к Правилам МП.
- 1.17. **Программа Партнера** – стимулирующая маркетинговая программа «Выручай-карта», организуемая и управляемая Партнером, направленная на увеличение активности участников в приобретении товаров и услуг Партнера.

- 1.18. **Сайт Банка** – сайт Банка в сети Интернет по адресу <http://pochtabank.ru>.
- 1.19. **Сайт Партнера** – сайт Партнера в сети Интернет по адресу <https://5ka.ru>.
- 1.20. **Тарифы Банка** - утвержденный Банком документ, содержащий финансовые и иные условия выпуска и обслуживания Карты, в том числе сведения об услугах, комиссиях и иных платежах, подлежащих уплате Клиентом.
- 1.21. **ТС5** – торговая сеть «Пятёрочка» – совокупность ТСП, работающих под товарным знаком Партнера.
- 1.22. **ТСП** – торгово-сервисные предприятия, в которых Клиент оплачивает товары и услуги с помощью Банковской карты.

2. Общие положения

- 2.1. Маркетинговая программа является стимулирующим маркетинговым мероприятием, проводимым на условиях публичной оферты, содержащейся в настоящих Правилах МП.
- 2.2. Организатором Маркетинговой программы является Банк.
- 2.3. Маркетинговая программа не является лотереей.
- 2.4. Баллы в рамках Маркетинговой программы не могут начисляться в качестве вознаграждения лицам, состоящим с Банком в трудовых отношениях, за выполнение должностных обязанностей, а также в качестве оплаты (вознаграждения) за поставленные Клиентом товары (выполненные работы, оказанные услуги) или материальной помощи.
- 2.5. Срок проведения Маркетинговой программы: с 10 мая 2017 г. до 31 декабря 2021 г. (включительно).
- 2.6. Настоящая версия Правил МП действует для Операций, совершенных с 01 января 2021 г.

3. Условия участия в Маркетинговой программе

- 3.1. В Маркетинговой программе участвуют Клиенты, оформившие в период проведения Маркетинговой программы Банковскую карту и давшие согласие на участие в Маркетинговой программе и в Программе Партнера В Маркетинговой программе обслуживаются Банковские карты Клиентов, оплативших комиссию за обслуживание Карты в соответствии с Тарифами Банка (при ее наличии).
- 3.2. Для участия в Маркетинговой программе учитываются только те Операции, по которым Банком проведены расчеты на основании поступившей в Банк финансовой информации.
- 3.3. Присоединяясь к настоящим Правилам МП, Клиент поручает Банку передавать Партнеру данные, необходимые для регистрации и участия Клиента в Программе Партнера. Если при присоединении к Правилам МП Клиент уже был участником Программы Партнера, и персональные данные Клиента (номер мобильного телефона и дата рождения), указанные Клиентом при регистрации в Программе Партнера, совпадают с указанными при выпуске Карты, повторная регистрация Клиента в Программе Партнера не производится, сведения о Клиенте обновляются в учетной системе Партнера в соответствии с Правилами ПЛ. При прекращении участия Клиента в Программе Партнера участие Клиента в Маркетинговой программе автоматически прекращается, при этом ранее накопленные Баллы аннулируются.
- 3.4. Клиент имеет право отказаться от участия в Маркетинговой программе путем подачи заявления в свободной форме в клиентском центре Банка или обращения в клиентскую службу Банка. В течение 5 (пяти) рабочих дней с даты получения такого заявления Банк прекращает начисление Баллов и передачу Партнеру данных, необходимых для участия Клиента в Программе Партнера. При этом участие Клиента в Программе Партнера не прекращается.
- 3.5. Если Тарифами Банка предусмотрено взимание ежемесячной комиссии за обслуживание Банковской карты, подключенной к Маркетинговой программе, то такая комиссия подлежит уплате в сроки и в сумме, установленные Тарифами Банка и Договором.

При неуплате Клиентом комиссии за обслуживание Банковской карты, участие в Маркетинговой программе в текущем Ежемесячном периоде приостанавливается до начала следующего Ежемесячного периода при условии уплаты комиссии за обслуживание Банковской карты, подключенной к Маркетинговой программе, предусмотренной Тарифами Банка в следующем Ежемесячном периоде. Начисление Баллов за Операции, совершенные в Ежемесячном периоде, в котором участие в Маркетинговой программе было приостановлено Банком не производится.

Участие в Маркетинговой программе возобновляется с первого числа Ежемесячного периода, в котором были выполнены условия уплаты комиссии за обслуживание Банковской карты, подключенной к Маркетинговой программе, установленной Тарифами Банка.

4. Правила проведения Маркетинговой программы

4.1. За совершение Операций Банк начисляет Клиенту Баллы в соответствии с настоящими Правилами МП. Клиент может использовать денежные средства, полученные при конвертации Баллов, для полной или частичной оплаты товаров и услуг на условиях, определенных Программой Партнера.

4.2. Количество начисляемых Баллов:

4.2.1. Баллы начисляются в размере 1 (один) Балл за каждые полные 10 (десять) рублей суммы Операции. Баллы за Операцию, совершенную вне ТС5, начисляются, если с момента присоединения Клиента к Правилам МП или с даты совершения Клиентом последней по времени Операции в ТС5 прошло менее 60 (шестидесяти) дней. В иных случаях начисление Баллов приостанавливается до момента совершения Клиентом Операции в ТС5.

4.2.2. В дополнение к Баллам, указанным в п. 4.2.1, Банк начисляет Клиенту:

4.2.2.1. если Клиент впервые присоединился к Маркетинговой программе до 18.01.2019 включительно:

- 2 500 (две тысячи пятьсот) Баллов за совершение первой Операции после первого присоединения к Маркетинговой программе;

- 2 500 (две тысячи пятьсот) Баллов за совершение первой Операции в период, начинающийся за 7 (семь) дней и заканчивающийся через 7 (семь) дней после дня рождения Клиента, но не более одного раза за время участия Клиента в Маркетинговой программе.

4.2.2.2. если Клиент впервые присоединился к Маркетинговой программе после 19.01.2019:

- 555 (пятьсот пятьдесят пять) Баллов за каждые 555 (пятьсот пятьдесят пять) полных рублей суммы Операций, совершенных в ТС5 в течение Приветственного периода, но не более 5 550 (пять тысяч пятьсот пятьдесят) Баллов суммарно за весь Приветственный период.

4.2.3. Банк может начислять дополнительные Баллы за совершение Клиентом Операций в рамках проводимых Банком маркетинговых кампаний, направленных на увеличение транзакционной активности Клиентов.

4.3. Баллы не начисляются за Операции, связанные с переводом и приобретением денежных средств и иных финансовых инструментов, включая ценные бумаги и дорожные чеки, с участием в азартных играх и тотализаторах, с оплатой штрафов, пошлин и налоговых платежей, а также за Операции, совершенные в Ежемесячном периоде, в котором участие в Маркетинговой программе было приостановлено. Банк определяет Операции, перечисленные в настоящем пункте, за которые не начисляются Баллы, на основании кода типа торгово-сервисного предприятия, полученного Банком от платежной системы. Банк не несет ответственности за корректность сведений, предоставляемых платежной системой.

4.4. Максимальная сумма Баллов, начисляемых Банком одному Клиенту в течение одного полного календарного месяца – 100 000 Баллов. Если рассчитанное по совершенным Операциям количество Баллов в одном календарном месяце превышает 100 000 (сто тысяч) Баллов, Баллы, превышающие указанный порог, не начисляются и не переносятся на следующие периоды.

4.5. Банк начисляет Баллы не позднее 30 (тридцати) календарных дней с даты совершения Операции и ежедневно передает информацию о начисленных за текущий день Баллах Партнеру. Если с даты совершения Операции до момента начисления Баллов за данную Операцию Клиент произвел Операцию возврата в том же ТСП, при начислении Баллов сумма Операции уменьшается на сумму Операции возврата вплоть до нуля. Операции возврата, произведенные после начисления Баллов по Операции, не учитываются при начислении Баллов.

4.6. Начисленные Баллы не подлежат возврату, а также не могут быть переданы Клиентом третьим лицам или получены способом, не предусмотренным настоящими Правилами МП.

4.7. Банк ежедневно передает информацию Партнеру о сумме Баллов, которые будут начислены Клиенту за текущий день за совершенные Операции, и сумме причитающейся Клиенту после их конвертации в рубли в соответствии с условиями Маркетинговой программы, по курсу 1 (один) Балл МП равен 0,1 (ноль целых одна десятая) рубля.

4.8. Денежные средства становятся доступны для использования Клиентом в течение 1 (одного) рабочего дня с момента передачи Банком Партнеру информации, но не ранее направления Клиенту Партнером уведомления о регистрации в Программе Партнера.

4.9. Клиент обязуется самостоятельно отслеживать информацию о перечисленных в соответствии с Правилами МП денежных средствах, содержащуюся в Личном кабинете. Если Клиент выявляет несоответствие информации, то ему необходимо сообщить об этом на Горячую линию.

4.10. Клиент использует полученные в рамках Маркетинговой программы средства на полную или частичную оплату товаров и/или услуг Партнера в порядке, определенном Правилами ПЛ.

4.11. В случае ошибочного начисления Баллов Клиенту Банк проводит исправительные мероприятия:

4.11.1. Если информация о рассчитанных в результате конвертации Баллов денежных средствах была направлена Партнеру, и корректно рассчитанная сумма Баллов превышает ошибочную, Банк производит доначисление Баллов, конверсию Баллов в рубли и отправку информации Партнеру в соответствии с настоящими Правилами МП.

4.12. Если информация о рассчитанных в результате конвертации Баллов денежных средствах была направлена Партнеру, и корректно рассчитанная сумма Баллов ниже ошибочной, Банк уменьшает суммы Баллов, рассчитанные в последующие за выявлением ошибки дни, на размер ошибочного превышения вплоть до его обнуления. Если в течение 3 (трех) месяцев с даты последней Операции с использованием Карты и/или ее реквизитов, за которые должны быть начислены Баллы, Клиент не совершает новых таких Операций, размер избыточно начисленных денежных средств, рассчитанных при конвертации Баллов в соответствии с п. 4.7, признается подарком Банка Клиенту, в том числе для целей налогообложения. С даты такого признания Банк прекращает пересчет и корректировку ошибочно начисленных Баллов. Банк уведомляет Клиента о сумме подарка и сумме рассчитанного налога на доходы физических лиц, подлежащего уплате Клиентом в бюджет Российской Федерации (если общая стоимость подарков, сделанных Клиенту Банком в текущем календарном году превысила 4 000 (четыре тысячи) рублей), путем направления письма по адресу проживания Клиента в срок 10 (десять) рабочих дней с даты признания избыточно начисленных денежных средств подарком.

4.13. Датой совершения Операции считается дата проведения расчетов по Операции на основании поступившей в Банк финансовой информации.

5. Заключительные положения

5.1. Правила МП размещаются на Сайте Банка, а также в иных открытых источниках (по выбору Банка) в течение всего срока проведения Маркетинговой программы.

5.2. Банк оставляет за собой право в любое время по своему усмотрению вносить изменения в Правила МП. Банк размещает информацию о продлении Маркетинговой программы, прекращении проведения Маркетинговой программы или о внесении изменений в Правила МП на Сайте Банка. Изменения Правил МП размещаются на Сайте Банка и вступают в действие с даты размещения.

5.3. Банк не несет ответственности за неознакомление лиц, участвующих в Маркетинговой программе, с Правилами МП и Правилами ПЛ.

5.4. Совершение Клиентом оплаты товаров или услуг с использованием Карты или ее реквизитов признается подтверждением того, что Клиент ознакомлен и полностью согласен с Правилами МП.

5.5. Банк рассматривает заявления Клиента, в том числе при возникновении споров, связанных с участием Клиента в Маркетинговой программе, а также предоставляет Клиенту информацию о результатах рассмотрения заявлений, в том числе в письменной форме по требованию Клиента, в срок, не более 30 (Тридцати) дней со дня получения таких заявлений, а также не более 60 (Шестидесяти) дней со дня получения заявлений в случае использования Банковской карты для осуществления трансграничного перевода денежных средств.