



ПРАВИЛА ПРОГРАММЫ ЛОЯЛЬНОСТИ «ШАНС»

Термины, указанные с заглавной буквы, имеют значение, приведенное в п.7 Правил, либо используются в значении, данном в законодательстве Российской Федерации и нормативных актах Банка России.

1. Общие положения

- 1.1. Настоящие Правила определяют условия и порядок участия Клиентов в Программе лояльности, и являются типовыми для всех Клиентов.
- 1.2. Программа лояльности является маркетинговым мероприятием, проводимым Банком и направленным на достижение следующих целей:
 - повышение лояльности Клиентов к продуктам Банка;
 - увеличение количества активных Клиентов (за счет привлечения новых клиентов и повышения транзакционной активности действующих Клиентов);
 - мотивация Клиентов на совершение большего количества Операций для оплаты товаров и услуг в ТСП и отказ от использования наличных денежных средств в ежедневных расчетах;
 - рост в Банке оборотов по безналичным расчетам за счет увеличения объема переводов по операциям оплаты товаров и услуг, совершаемым в ТСП;
 - вовлечение Клиентов в каналы Почта Банк Онлайн.
- 1.3. Правила являются официальным публичным предложением Банка Клиенту принять участие в Программе лояльности (оферта Банка Клиенту). Совершение Клиентом в Мобильном банке действий, указанных в п. 3.1 Правил, является согласием (акцептом) Клиента на участие в Программе лояльности на условиях и в порядке, определенных в Правилах.
- 1.4. Акцепт может быть предоставлен Клиентом в любое время в период действия Программы лояльности. Факт согласия (акцепта) Клиента на участие в Программе лояльности фиксируется и хранится Банком в электронном виде.
- 1.5. Период действия Программы лояльности: с 29.06.2018 по 31.12.2019 (включительно).
- 1.6. Программа лояльности не является стимулирующей лотереей.

2. Условия участия в Программе лояльности

- 2.1. Участниками Программы лояльности становятся Клиенты, предоставившие Банку согласие (акцепт) на участие в Программе лояльности в соответствии с п.п. 1.3 - 1.4 Правил.
- 2.2. Клиент может принять участие в Программе лояльности в любое время в период действия Программы лояльности, неограниченное количество раз.
- 2.3. Участие в Программе лояльности доступно Клиенту по каждой Операции в день её совершения, а также в течение 30 (Тридцати) календарных дней, следующих за днем совершения соответствующей Операции.
- 2.4. По каждой Операции Клиент может участвовать в Программе лояльности только 1 (Один) раз.
- 2.5. Количество Операций, которые могут быть совершены Клиентом / Держателем в период действия Программы лояльности, не ограничено.

3. Порядок участия в Программе лояльности

- 3.1. Для участия в Программе лояльности Клиент самостоятельно в специализированном разделе Мобильного банка знакомится с Правилами и выполняет в экранной форме следующие действия:
 - выбирает Операцию (или несколько Операций), по которой (которым) Клиенту доступно участие в Программе лояльности и ранее Клиент не принимал участие по данным Операциям в Программе лояльности;
 - выбирает число из диапазона доступных для выбора целых чисел от 2 (Двух) до 12 (Двенадцати) (включительно).
 - инициирует выполнение расчета Ставки вознаграждения (путем выбора соответствующей функции в экранной форме Мобильного банка).
- 3.2. Совершая действия, указанные в п. 3.1. Правил, Клиент подтверждает, что он ознакомлен и полностью согласен с Правилами, соглашается с участием в Программе лояльности и подтверждает выбор Операции (или нескольких Операций) и числа для участия в Программе лояльности.

- 3.3. После совершения Клиентом действий, указанных в п. 3.1. Правил, Банк в режиме онлайн:
- осуществляет расчет Ставки вознаграждения с использованием Алгоритма;
 - отображает рассчитанное значение Ставки вознаграждения в экранной форме Мобильного банка.
- 3.4. При совпадении выбранного Клиентом числа с рассчитанным значением Ставки вознаграждения, Банк рассчитывает и начисляет Клиенту Баллы в порядке, определенном в п. 4 Правил.
- 3.5. При расхождении выбранного Клиентом числа с рассчитанным значением Ставки вознаграждения, начисление Клиенту Баллов не осуществляется.

4. Порядок расчета и начисления Баллов

- 4.1. Расчет и начисление Клиенту Баллов осуществляется Банком в день расчета Ставки вознаграждения при выполнении условия, указанного в п. 3.4 Правил.
- 4.2. Количество Баллов, начисляемых Банком по каждой Операции из выбранных Клиентом для участия в Программе лояльности, равно значению, получившемуся в результате умножения (произведению) Ставки вознаграждения и суммы соответствующей Операции, выраженной в рублях. Рассчитанное количество Баллов округляется с точностью до сотых по каждой Операции и отображается Клиенту в экранной форме в Мобильном банке.
- 4.3. По окончании Расчетного периода количество Баллов, начисленных Клиенту в течение соответствующего Расчетного периода, суммируется. Учет количества Баллов осуществляется по каждому Договору отдельно.
- 4.4. В случае, если:
- расчет и начисление количества Баллов по Операции проведены до осуществления Банком денежных расчетов по соответствующей Операции; и
 - в финансовой информации, поступившей в Банк от платежной системы для проведения денежных расчетов, сумма данной Операции изменена (например, в результате конвертации иностранной валюты в рубли, и проч.);
- Банк в день получения финансовой информации от платежной системы по такой операции аннулирует ранее рассчитанные и начисленные по ней Баллы и осуществляет повторный расчет и начисление Баллов в порядке, указанном в п. 4.2. Правил, с учетом поступившей финансовой информации.
- 4.5. Баллы не начисляются за Операции, связанные с переводом и приобретением денежных средств и иных финансовых инструментов, включая ценные бумаги и дорожные чеки, с участием в азартных играх и тотализаторах, с оплатой штрафов, пошлин и налоговых платежей. Банк определяет Операции, перечисленные в настоящем пункте, за которые не начисляются Баллы, на основании кода категории торгово-сервисного предприятия, присвоенного торгово-сервисному предприятию в платежной системе (код МСС). Банк не несет ответственности за корректность сведений, предоставляемых платежной системой.
- 4.6. Баллы в рамках Программы лояльности не могут начисляться в качестве вознаграждения лицам, состоящим с Банком в трудовых отношениях, за выполнение должностных обязанностей, а также в качестве оплаты (вознаграждения) за поставленные Клиентом товары (выполненные работы, оказанные услуги) или материальной помощи.
- 4.7. Вознаграждение по начисленным Баллам выплачивается Клиенту в порядке, определенном в п. 5 Правил.

5. Порядок выплаты Вознаграждения

- 5.1. Расчет и выплата Клиенту Вознаграждения осуществляется Банком по каждому Договору отдельно.
- 5.2. Для расчета размера Вознаграждения учитываются только те Операции, по которым Банком проведены расчеты на основании поступившей в Банк от платежной системы финансовой информации.
- 5.3. Максимально возможный суммарный размер Вознаграждения Клиента за один Расчетный период по всем Договорам, по которым Клиент принимал участие в Программе лояльности, составляет 12 (Двенадцать) тысяч рублей.
- 5.4. Расчет размера Вознаграждения за Расчетный период производится в Расчетную дату по следующим правилам:
- 5.4.1. По всем Договорам, по которым Клиент принимал участие в Программе лояльности, Банк суммирует Баллы, начисленные Клиенту по тем Операциям, по которым в течение Расчетного периода Банком проведены денежные расчеты (на основании поступившей в Банк от платежной системы финансовой информации). В расчет не включаются Баллы, начисленные по Операции, в случае, если в течение Расчетного периода по данной Операции в Банк от платежной системы поступила информация о совершении Операции отмены (возврата). В случае частичного возврата (если сумма

Операция отмены (возврата) менее суммы исходной Операции) размер включаемых в расчет Баллов корректируется пропорционально сумме возврата.

5.4.2. Рассчитанная сумма Баллов конвертируется в рубли по курсу: 1 (Один) Балл = 1 (Один) рубль Российской Федерации.

5.4.3. Полученный после конвертации размер Вознаграждения уменьшается вплоть до нуля на суммы Вознаграждений, выплаченные Клиенту в предыдущие Расчетные даты по Операциям, по которым в Банк в Расчетном периоде поступила информация о совершении Операция отмены (возврата). В случае частичного возврата (если сумма Операция отмены (возврата) менее суммы исходной Операции) размер Вознаграждения корректируется пропорционально сумме возврата.

В случае, если размер Вознаграждения, полученный после конвертации, менее суммы выплаченных Клиенту в предыдущие Расчетные даты Вознаграждений по Операциям, по которым в Банк в течение Расчетного периода поступили отмены или возвраты, то указанная сумма, подлежащая удержанию, в недостающей части удерживается из Вознаграждений следующих Расчетных периодов (при наличии Вознаграждений в следующие Расчетные периоды), либо по окончании периода действия Программы лояльности - обнуляется (при отсутствии до окончания периода действия Программы лояльности Вознаграждений в следующие Расчетные периоды).

5.4.4. Если итоговый размер Вознаграждения, полученный после конвертации и корректировки в соответствии с п.п. 5.4.2, 5.4.3 Правил, превышает максимально возможный размер Вознаграждения, определенный в п. 5.3 Правил, то размер Вознаграждения, подлежащего выплате Клиенту за Расчетный период, считается равным максимально возможному размеру Вознаграждения. Сумма, превышающая указанный порог, не начисляется и не переносится на следующие Расчетные периоды.

5.5. Вознаграждение, рассчитанное в соответствии с п. 5.4 Правил, выплачивается Банком в Расчетную дату на Счет Клиента.

5.6. Информация о выплаченном Вознаграждении отображается Клиенту в экранной форме Мобильного банка.

5.7. Выплата Вознаграждения наличными денежными средствами или иным, не предусмотренным Правилами способом, не производится.

5.8. Выплата Клиенту Вознаграждения не осуществляется при расторжении Договора, в рамках которого Клиент участвовал в Программе лояльности. Все начисленные Клиенту Баллы в дату расторжения Договора обнуляются.

6. Прочие условия

6.1. Правила размещаются на Сайте Банка, а также в иных открытых источниках (по выбору Банка) в течение всего срока действия Программы лояльности. С целью дополнительного информирования Клиента о Программе лояльности Банк может направить Клиенту смс-сообщение, push-уведомление, сообщение по электронной почте или осуществить телефонный звонок.

6.2. Банк оставляет за собой право в любое время по своему усмотрению изменять условия Программы лояльности, путем внесения изменений в Правила.

6.3. Банк уведомляет Клиента о продлении срока действия Программы лояльности, прекращении Программы лояльности или внесении изменений в Правила путем опубликования информации / новой редакции Правил на Сайте Банка не позднее, чем за 3 (Три) календарных дня до даты вступления в силу соответствующих изменений. Датой ознакомления Клиента с информацией / новой редакцией Правил считается дата, с которой информация / новая редакция Правил становится доступной для Клиентов.

6.4. Банк не несет ответственности за неознакомление лиц, участвующих в Программе лояльности, с Правилами.

6.5. Совершение Клиентом действий, направленных на участие в Программе лояльности, признается подтверждением того, что Клиент ознакомлен и полностью согласен с Правилами.

6.6. Банк рассматривает заявления Клиента, в том числе при возникновении споров, связанных с участием Клиента в Программе лояльности, а также предоставляет Клиенту информацию о результатах рассмотрения заявлений, в том числе в письменной форме по требованию Клиента, в срок, не более 30 (Тридцати) дней со дня получения таких заявлений, а также не более 60 (Шестидесяти) дней со дня получения заявлений в случае использования Банковской карты для осуществления трансграничного перевода денежных средств.

6.7. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Банк и Клиент руководствуются законодательством Российской Федерации.

7. Термины и определения

Алгоритм – вероятностный алгоритм генератора случайных чисел, используемый Банком для определения Ставки вознаграждения с учетом времени инициирования Клиентом выполнения Банком расчета Ставки вознаграждения.

Балл - бонусный балл, начисляемый Клиенту Банком в рамках Программы лояльности.

Банк – Публичное акционерное общество «Почта Банк» (лицензия Банка России от 25.03.2016 № 650. Место нахождения: 107061, г. Москва, Преображенская пл., д. 8).

Банковская карта – действующая банковская карта (основная и/или дополнительная), эмитированная и предоставленная Банком Клиенту / Держателю на основании Договора.

Вознаграждение – сумма в рублях, выплачиваемая Банком Клиенту в рамках Программы лояльности в порядке и в соответствии с условиями, определенными в Правилах.

Держатель – физическое лицо, на имя которого Банком по заявлению Клиента выпущена Банковская карта.

Договор – договор, включающий в себя договор банковского счета, соглашение об использовании простой электронной подписи и договор о выпуске и обслуживании расчетной (дебетовой) карты / договор о выпуске и обслуживании расчетной карты с разрешенным лимитом овердрафта, заключаемый между Банком и Клиентом в рамках одного из следующих продуктов:

- продукт «Сберегательный счет с картой»;
- любой из продуктов по программе «Кредитная карта»;
- любой из продуктов по программе «Дебетовая карта»;
- продукт «Детская карта».

Договор ДБО - договор, заключаемый между Банком и Клиентом, включающий в себя элементы следующих договоров: договор о предоставлении Клиенту дистанционного банковского обслуживания и соглашение об использовании простой электронной подписи, применяемой в Каналах Почта Банк Онлайн.

Интернет-магазин – сайт в информационно-телекоммуникационной сети Интернет, на котором ТСП осуществляется реализация товаров и/или услуг.

Клиент - физическое лицо, заключившее с Банком Договор и Договор ДБО.

Мобильный банк – один из каналов Почта Банк Онлайн, мобильное приложение «Почта Банк Онлайн», устанавливаемое на мобильный телефон или иное устройство Клиента под управлением операционной системы iOS или Android, подключенное к сети Интернет. Для участия в Программе лояльности не может быть использовано мобильное приложение «Почта Банк» и мобильное приложение «Почта Банк. Младший».

Операция – операция по безналичной оплате товаров и услуг, за исключением товаров и услуг, указанных в п. 4.5 Правил, совершенная Клиентом или Держателем в период действия Программы лояльности:

- в ТСП с использованием токена к Банковской карте, сформированного посредством использования технологии токенизации реквизитов Банковской карты в платежном приложении «Apple Pay», «Samsung Pay» или «Google Pay».
- в Интернет-магазине с использованием реквизитов Банковской карты.

Операция отмены (возврата) – операция по возврату денежных средств на Счет Клиента в случае отмены Операции / возврата товара.

Почта Банк Онлайн – система дистанционного банковского обслуживания, доступ к которой предоставляется Банком Клиенту на основании Договора ДБО.

Правила - настоящие «Правила программы лояльности «Шанс».

Программа лояльности «Шанс» (Программа лояльности) – маркетинговое мероприятие, стимулирующее Клиента совершать большее количество Операций, проводимое Банком в соответствии с Правилами.

Расчетная дата - дата, в которую происходит выплата Клиенту Вознаграждения за очередной прошедший Расчетный период. Расчетной датой является 6 (Шестой) календарный день, после окончания соответствующего Расчетного периода.

Расчетный период – период времени, в течение которого Банком учитываются Операции для выплаты Вознаграждения. Первый Расчетный период устанавливается с даты начала действия Программы лояльности по 31.08.2018 включительно. Каждый последующий Расчетный период устанавливается равным календарному месяцу.

Сайт Банка – сайт Банка в сети Интернет по адресу: www.pochtabank.ru.

Ставка вознаграждения – размер процентов, используемый для расчета количества начисляемых в рамках Программы лояльности Баллов. Ставка вознаграждения может иметь значение, равное целому числу в диапазоне от 2 (Двух) до 12 (Двенадцати), оба числа включительно.

Счет - текущий счет, открытый Банком в целях осуществления расчетных и других операций в рамках заключенного Договора.

ТСП – торгово – сервисное предприятие, в котором Клиент / Держатель осуществляет безналичную оплату товаров и услуг.